

Aktion „Müll und Sport“

STOCKERAU / Der Tankstellen-Unternehmer Walter Grosch organisierte vor kurzem mit tatkräftiger Unterstützung der Pfadfinder und der Sportunion Stockerau die Aktion „Müll sammeln - Müll vermeiden“. So fanden sich zahlreiche Freiwillige ein, um achtlos Weggeworfenes einzusammeln.

Als Anerkennung für die Unterstützung dieser Umweltschutzaktion erhielt jeder Mitwirkende Getränke und einen Gutschein für eine kostenlose Autowäsche von der Shell-Tankstelle Grosch in Stockerau. „Dies ist sicher kein Werbegag! Mir fällt beim Joggen immer wieder auf, wie achtlos Menschen ihren Müll wegwerfen. Deshalb will ich mit dieser Aktion mit gutem Beispiel vorangehen“, so Walter Grosch.



Organisator Walter Grosch mit zahlreichen Freiwilligen bei der „Müllsammelaktion“. FOTO: ZEHETMAYER

„Grüner“ Infostand: Georg Schneider und Grün-Gemeinderätin Mag. Alexandra Schneider mit Valerie, Mona, Moritz und Leonie sowie GR Mag. Mario Maurer, Bundesrätin Elisabeth Kerschbaum, Dietmar Pfeiler und Stadtrat der Grünen Mag. Andreas Straka (v.l.) informierten über gentechnikfreie Milch - auch Kostproben gab es.

FOTO: HUBER



WIRTSCHAFT / Messe der Jungunternehmer lockte über 1.000 Besucher ins Z-2000.

Powerdays waren sehr gut besucht

STOCKERAU / Das Konzept der „Powerdays 2000“, der Verkaufsmesse von den Stockerauer Jungunternehmern, ging voll auf. 30 Aussteller waren am 22. und 23. Oktober im Z-2000 vertreten. Über 1.000 Besucher kamen an den beiden Tagen, um sich zu informieren und unterhalten zu lassen - ein schöner Erfolg für die Stockerauer Wirtschaft.

STRAHLEND / Doris Schwarzberger gab beim Frauenfrühstück in der Frauenakademie Pascalina Tipps für ihr Styling.

Frühstück und Farbberatung

STOCKERAU / In der Frauenakademie Pascalina fand am 19. Oktober das beliebte Frauenfrühstück statt. Coach Doris Schwarzberger gab den Besucherinnen leicht umsetzbare und effektive Tipps zum Thema „Farb- und Stilberatung“. In einer Beratung wurde der Farbtyp

bestimmt - es ist wesentlich, ob eine Person warme oder kalte Farben trägt, damit ihre Ausstrahlung unterstrichen wird. An Hand von Haut, Haaren und Augen stellte die Beraterin den Typ fest und zeigte, wie man sich durch die richtige Farbwahl zum Strahlen bringen kann.

Papa, ich habe einen für dich!

Kaufen Sie 10% mehr regionale, bäuerliche Produkte. Sie schaffen 17.000 Arbeitsplätze und schützen das Klima.

lk landwirtschaftskammer österreich

Die österreichische Hagelversicherung

BIERE ZUCKER