

Barbara Binder über Breiten- und Gesundheitssport und deren Auswirkungen.

# auf jeden Fall sehr gesund!



Die Niederösterreichische Gebietskrankenkasse lud vergangenen Samstag zum Nordic Walken in die Alte Au nach Stockerau. Franz Gruber und sein Team (Ilse Wimmer, Jessica und Karin Hrdlicka) freuten sich über die vielen Teilnehmer: Gerda und Anna Seebauer, Eva Ibesich, Anna Maringer, Walter Ibesich, Andrea Schiman, Heiderose Stokan, Annemarie Mölzer-Kraft, Hermine Widy, Gerda Tike, Melitta und Franz Jerabek, Marion Wöhler, Ingrid Jordan, Gerda Zipfelmayer, Brigitte Koppensteiner, Karl Kronberger, Thomas Patek, Rosa Bruckner und Johannes Zott.

FOTO: ZEHETMAYER

## AKTION „WOHLFÜHLSPEISE“

Im Rahmen der NÖN-Wohlfühlaktion machen sich kluge Köpfe und Feinspitze dieser Tage wieder allerlei Gedanken: über Vitamine, Ballaststoffe, Gemüse der Saison, gesunde Auswirkungen auf den Körper und appetitliche Form am Teller.

Die NÖN ist nämlich auf der Suche nach der Wohlfühlspeise und lädt alle Leser ein, ihre Vorschläge kundzutun. Das Team der Experten, die die Vorschläge der Leser prüfen werden, sind die Wirtinnen des Landgasthauses „Zum Blumentritt“: Ulli Hollerer und Christa Johann werden die Lieblingsrezepte der Leser unter die Lupe nehmen. Neben den Damen befindet sich auch ein Herr in der Feinschmecker-



Wer kennt die feinste Wohlfühlspeise? Vorschläge einsenden und tolle Gewinne abräumen!

FOTO: GESÜNDER LEBEN-BÜRO

Runde: Die Innung der Gastronomie und Hotellerie, die sich der NÖN-Aktion angeschlossen hat, wird durch Geschäftsführer Rudolf Keindl vertreten.

Ihrem Ideenreichtum sind keine Grenzen gesetzt: Egal, ob Hausmannskost, Nouvelle Cuisine, Rohkost oder Desserts – setzen Sie einfach das Thema „Wohlfühlen“ in der Küche um.

Die Einsendung mit dem größten Wohlfühl-Faktor gewinnt! Als Preise winken attraktive NÖN-Wohlfühlpakete!

Ihr Rezept schicken Sie bitte an: NÖN, Gutenbergstraße 12, 3100 St. Pölten oder aber per E-Mail an [gewinnspiel@noen.at](mailto:gewinnspiel@noen.at), Kennwort „Wohlfühlspeise“.



Christa Johann hat im Lokal „Zum Blumentritt“ ihre kreative Heimat gefunden. Sie ist als Aktions-Partnerin „engagiert“.

FOTOS: BALDAUF



Im „Blumentritt“ steht auch Ulli Hollerer mit Elan am Herd. Die NÖN konnte auch sie als Partnerin der NÖN-Wohlfühlspeise gewinnen.

## DIE WOHLFÜHLAKTION

■ Heuer steht bei der beliebten NÖN-Aktion das Thema „Wohlfühlen am Arbeitsplatz“ im Zentrum. Der Aktionszeitraum erstreckt sich noch bis Mitte/Ende Mai.

■ Firmen, denen das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiter wichtig ist, hatten während der letzten Wochen die Gelegenheit, sich als „Wohlfühl-Firmen“ zu bewerben.

■ Aus allen Bewerbungen wurde pro Bezirk ein Unternehmen ausgewählt, das von Fachleuten – etwa Vitalcoaches, Diätologen etc. – besucht und betreut wurde.

■ Die NÖN berichtet von den Terminen vor Ort und zeigt, wie die Experten den Betrieben ihr Know-how zur Verfügung stellen konnten.

■ Begleitend zu diesem Schwerpunkt bietet die Wohlfühl-Aktion in der Lokalausgabe und in den beiliegenden Niederösterreichischen Nachrichten (siehe Seite 32/33) Gewinnspiele, Aktionstage, Verteilaktionen und Tipps von Profis in Sachen Ernährung und Bewegung.